

# 廣州市消委會發佈 2019 年春節消費提示

## 春節消費常見方式及注意事項

15-01-2019 廣州市消委會

### 一、展銷會購物維權難

展銷會是一種較為常見的節日促銷形式，但這類商家一般不開票據，消費者一旦遇到問題，很難證明與展銷會參展商有購銷關係，維權較為困難，特別是參展商一旦撤走，更難追討。

對此，消費者要謹慎對待展銷會促銷，理性消費，特別是貴重物品，更要三思而後行。購物時切記向經營者索要購物憑證，發現問題儘早投訴。此外，若消費者在展銷會結束後才發現商品有品質問題，可憑購物憑證要求展銷會主辦單位處理；若主辦單位未能解決問題，可向當地有關主管部門進行投訴。

### 二、超市促銷陷阱多

超市是普通市民的日常消費場所，也是春節促銷的主戰場之一。但個別不法商家會借著節日促銷設下多重消費陷阱，主要包括虛假打折、電子秤短秤、商場贈品額外收費、高檔禮品包裝品質難保證、捆綁銷售過期商品、散裝食品二次污染等。

廣州市消委會建議，消費者在超市選購賀年禮品時要注意看清楚商品的價格、品質、保質期、生產廠家等資訊，仔細核對小票各項價格，在參加超市抽獎時多留心眼，不要一看到“特價”就頭腦發熱，要理性消費。

### 三、網購慎選生鮮食品和急需用品

春節期間由於大多數快遞公司休息，導致很多商品快遞服務跟不上，所以消費者在春節期間網購商品時儘量不要選擇生鮮或者急需的商品，以免造成糾

紛。同時，消費者還要警惕“網購安全”，儘量選擇專業性強、信譽度高、售後服務好的網站購物，仔細查看購物網站的商家和商品信譽評級。對於網上價格與實體店價格相差過於懸殊的商品，特別是名牌商品，要謹慎購買。此外還要注意保護個人資訊，防範因個人資訊洩露帶來的風險。

#### 四、旅遊購物莫衝動

春節是傳統的旅遊旺季，不少家庭都會趁著春節假期外出旅遊。不論是國內游還是出境游，消費者去到外地都喜歡購買紀念品或土特產，整體購物需求較大。但在旅遊買買買的過程中也有不少陷阱，消費者容易因一時衝動買到不合適或有問題的產品。若離開旅遊地才發現購買的產品存在問題，消費者往往面臨維權難的情況。

為此，廣州市消委會提醒廣大消費者：一是保持清醒頭腦，理性消費。二是行前注意收集產品資料。如果打算在外地購物（尤其是貴重物品），最好在出發前做足功課，例如可到產品官方網站查詢款式、顏色、質地、尺寸、型號、價格、售後等細節問題，避免外出後因不瞭解情況而盲目跟風或輕易聽信店員的推銷。三是盡可能選擇正規大型商店。在境外購物時，儘量到正規、大型的商店購買產品，尤其是手錶、珠寶、貴重藥材、電子產品等價格較高的產品，不要在位置偏僻的小店或路邊攤販處購買。四是仔細檢查產品並保存證據。付款前，務必打起十二分精神，在光線充足的情況下檢查產品細節，看是否有瑕疵，是否以次充好。付款後，要注意保留購物憑證，遇到糾紛才能有理有據。